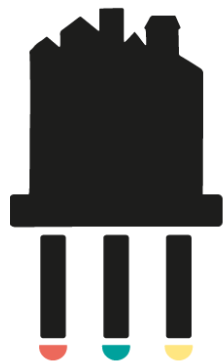


Relazione finale



MERCATO TRIFASE 2.0

percorso partecipato per ripensare i beni comuni

Soggetto promotore

Comune di Mercato Saraceno

Data presentazione progetto 10/12/2021

Data avvio processo partecipativo 15/02/2022

Data presentazione relazione finale 20/01/2023

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. **Bando Partecipazione 2021.***



1) RELAZIONE SINTETICA

Il percorso partecipativo Mercato Trifase 2.0 introduce e sperimenta forme innovative di collaborazione ente-cittadini per la cura, la rigenerazione e la gestione dei beni comuni urbani, compresi gli spazi privati sfitti o inutilizzati, in continuità con il percorso "Mercato Trifase" (finanziato Bando Partecipazione 2020), con cui il Comune ha promosso la costruzione di una cultura di inclusione digitale e sperimentato una mappatura di comunità sulla base di un modello di gestione condivisa dei beni comuni dismessi e sottoutilizzati nel territorio. Grazie al precedente percorso il Comune ha adottato il Regolamento dei Beni Comuni e adottato una piattaforma partecipativa digitale, pertanto il nuovo progetto serve anche a diffondere e a stimolare la popolazione a usare questi strumenti, arrivando ad attivare le prime concrete esperienze di patti di collaborazione. I firmatari dell'accordo formale del progetto sono: Società Cooperativa Ricreativa Culturale "Martiri Del Lavoro", Pro Loco di Mercato Saraceno, Pro Loco di Montecastello, Band Selvaggia, Associazione Arteco, Associazione Fogli Volanti, Associazione AUSER, Consulta dei Giovani, Gruppo Alpini Mercato S., IC Valle Savio e Misericordia Valle del Savio. Queste realtà hanno costituito il nucleo del Tavolo di Negoziazione, che si è allargato già dal corso del primo incontro fino a comprendere, nel corso degli incontri, altre 6 realtà del territorio (Atletico 88, ARCI Ragazzi, AVIS, Cooperativa CISA, Associazione sportiva 2Emme, Tennis Club Mercatese).

Il percorso, della durata complessiva di 10 mesi, si è avviato ufficialmente il 15 febbraio 2022 e si è concluso il 23 dicembre 2022, data in cui la Regione Emilia-Romagna, dopo averlo validato, ha trasmesso al comune il DocPP (Documento di Proposta Partecipata), ossia il documento conclusivo contenente tutte le proposte emerse dalle attività partecipative.

Il percorso partecipativo si è avviato con la fase di **CONDIVISIONE**, incentrata sulla diffusione dei contenuti del progetto, sul coinvolgimento delle realtà sociali (con un focus rivolto ai giovani del territorio) e sulla raccolta dei primi bisogni e aspirazioni. A tal fine sono state realizzate le seguenti principali attività: primo incontro del TdN; elaborazione del piano di comunicazione; incontro formativo e secondo incontro del TdN con un approfondimento sui patti di collaborazione; lancio della prima consultazione online, mirata alla costruzione di un primo catalogo dei beni comuni di Mercato Saraceno. Nella seguente fase di **APERTURA** è stato aperto il confronto pubblico sui beni comuni attraverso il coinvolgimento di abitanti ed attori, con un particolare riguardo ai giovani. Le principali attività sono state: campagna di comunicazione; interviste ad attori-chiave; Barcamp/nonconferenza di lancio; workshop facilitato per tutti; World Cafè riservato under 30. Nella fase di **CHIUSURA** si è mirato a consolidare la collaborazione con i partecipanti e i principali attori, definire in maniera condivisa il quadro delle future possibili azioni, dare valore e visibilità al processo e al lavoro svolto, far emergere le priorità e validare gli strumenti per il monitoraggio e la valutazione degli esiti. Più nello specifico le attività si sono articolate in: evento pubblico diffuso "Mercato cambia musica", per presentare le prime due azioni di valorizzazione dei beni comuni, ovvero "Maverik Lab" (riuso temporaneo dell'ex discoteca Maverik a Monte Castello) e "Colli'nAir" (una nuova web radio promossa dalla Consulta comunale giovanile); apertura di una seconda consultazione online, per raccogliere opinioni sul processo; terzo TdN per approvazione DocPP e validazione delle attività di monitoraggio.

Grazie a Mercato Trifase 2.0 sono stati raggiunti i seguenti obiettivi:

- incrementare l'interesse per la cura dei beni comuni e la valorizzazione del proprio territorio,
- promuovere nuove forme di amministrazione e cura condivisa attraverso il Regolamento per i beni comuni e la Piattaforma partecipativa;
- comprendere meglio bisogni, abitudini, aspirazioni della popolazione (in particolare dei giovani);
- far emergere idee e proposte per possibili patti di collaborazione da implementare nel prossimo futuro.

2) TITOLO, OGGETTO, TEMPI E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto:	MERCATO TRIFASE 2.0 Percorso partecipato per ripensare i beni comuni
Soggetto richiedente:	Comune di Mercato Saraceno
Ente titolare della decisione	Comune di Mercato Saraceno

Oggetto del processo partecipativo

L'oggetto riguarda l'introduzione e la sperimentazione di forme innovative di collaborazione ente-cittadini per la cura, la rigenerazione e la gestione dei beni comuni urbani, compresi gli spazi privati sfitti o inutilizzati, in continuità con il percorso "Mercato Trifase" (in chiusura a dicembre 2021, finanziato Bando Partecipazione 2020), con cui il Comune ha promosso la costruzione di una cultura di inclusione digitale e sperimentato una mappatura di comunità sulla base di un modello di gestione condivisa dei beni comuni dismessi e sottoutilizzati nel territorio. Detto percorso si è concluso con la scrittura del nuovo Regolamento dei Beni Comuni, approvato con delibera di C.C. n.10 del 24.02.2022. Un altro output importante è stata l'adozione di una piattaforma partecipativa digitale, pertanto il nuovo progetto serve anche a stimolare la popolazione ad usarla. Più in particolare, il progetto è stato proposto con l'obiettivo di attivare le prime concrete esperienze di patti di collaborazione, anche sperimentando –ove possibile- pratiche di riuso temporaneo, per contrastare il degrado urbano in una logica di rigenerazione sociale, ambientale, culturale, dando nel contempo risposta alle esigenze di luoghi ed opportunità per attività ludico-ricreative e culturali.

Oggetto del procedimento amministrativo

RIFERIMENTI ATTO: Delibera di Giunta Comunale n. 99 del 09/12/2021

OGGETTO: ADESIONE AL " BANDO 2021 PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DEI PROCESSI DI PARTECIPAZIONE" DI CUI ALLA DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N. 1769 DEL 02.11.2021. ADESIONE AL PROGETTO.

Tempi e durata del processo partecipativo

	PREVISTA	EFFETTIVA
Data inizio	01/02/2022	15/02/2022
Data fine	30/11/2022	23/12/2022
Durata complessiva	10 mesi	10 mesi e 1 settimana

Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo

Mercato Saraceno (FC), facente parte dell'Unione dei Comuni della Valle del Savio, ha un territorio di circa 100 kmq che si sviluppa sulle valli del Savio, del Borello e dell'Uso. A cavallo tra montagna e pianura, è punto strategico del territorio e "porta d'ingresso alla Valle del Savio", luogo quindi di transizione e attraversamento. Importante centro mercatale fin dall'antichità, ha oggi una fervida economia artigianale-industriale e un'eccellente produzione vitivinicola. I 6.844 abitanti (dati anagrafe comunale 2021) di cui 758 di origine straniera (10% circa), hanno un'età media di poco inferiore ai 46 anni.

L'articolazione topografica del territorio determina una configurazione insediativa complessa, con picchi demografici disomogenei in corrispondenza di alcune località, differenti per dimensione e tradizioni, distribuite lungo le principali vie di collegamento. All'abitato maggiore, sviluppatosi lungo il Savio e sulla E45, si affiancano frazioni minori che definiscono una costellazione di piccoli centri dal diverso grado di vivacità socio-economica, pur risentendo di un progressivo spopolamento. In questa organizzazione polinucleare, buona parte della popolazione abita in edifici sparsi e manifesta ridotta accessibilità alle pratiche comunitarie, anche se esistono ulteriori forme di "isolamento" che interessano questo territorio, riconducibili a ragioni anagrafiche, culturali, digitali, o anche solo legate a motivi lavorativi e di studio che impediscono, o disincentivano, una partecipazione attiva alla costruzione delle strategie urbane e territoriali.

Per tornare ai beni comuni, oggetto del percorso, la piattaforma digitale nata da Mercato Trifase ha consentito di consultare la popolazione sull'utilizzo di diversi beni comuni, rispetto ai quali l'Amministrazione si sta attivando. Il focus dell'ente è stato rivolto prima di tutto verso frazioni e borghi minori, dove si assiste ad una forte diminuzione di servizi e spazi di aggregazione e in cui sono localizzati alcuni immobili dismessi privati, che contribuiscono ad aumentare la sensazione di degrado e abbandono. Non disponendo di spazi di proprietà liberi (l'unico fino a poco tempo fa, l'ex scuola elementare di Monte Castello, è occupato da alcune classi della scuola elementare del capoluogo), il Comune ha lanciato (novembre 2021) un avviso pubblico rivolto ai proprietari di immobili privati siti in Monte Castello e San Damiano, soprattutto nei centri storici e zone limitrofe, chiedendo di manifestare il

proprio interesse a cederli in locazione all'Ente.

L'esito dell'avviso pubblico è stata la manifestazione di interesse presentata dalla proprietà dell'ex discoteca Maverik a Monte Castello, una struttura idonea -per dimensioni, conformazione, accessibilità- ad una sua rapida messa in disponibilità alla comunità locale, allo scopo di attivare un centro polifunzionale di comunità attraverso la sperimentazione di pratiche di riuso temporaneo. L'importanza che il luogo riveste per l'amministrazione è dimostrato dal progetto finanziato nell'ambito della Linea A del Bando Rigenerazione Urbana 2021 della Regione Emilia-Romagna (DGR n. 1220 del 26/07/2021) con una proposta avente per oggetto il riuso temporaneo dell'ex Maverik, da realizzarsi attraverso un contesto laboratoriale che si delinea quale "test d'uso". Grazie all'ottenimento del finanziamento, una parte di Mercato Trifase 2.0 si è incentrata sul riuso dell'ex discoteca, in quanto bene comune prioritario da riattivare e dunque occasione per sperimentare in maniera concreta un nuovo modello di cura condivisa del territorio.

Tuttavia l'ex Maverik non è l'unica questione che interessa al Comune, che si propone di pubblicare i primi avvisi di manifestazione d'interesse per la promozione di patti di collaborazione. Mercato Trifase 2.0 si è incentrato dunque anche su altri beni presenti sul territorio, con l'obiettivo di intraprendere un percorso condiviso sulle tematiche emerse dal precedente percorso Mercato Trifase e dalla relativa consultazione online lanciata sulla piattaforma digitale: la "Rigenerazione e/o gestione di edifici pubblici o privati di interesse pubblico sottoutilizzati o dismessi" (26,5%), la "Riattivazione di spazi pubblici sottoutilizzati" e "Attività di interesse sociale e/o culturale" (votati pari merito al 17,9%). Tutte queste tematiche sono state dunque incluse nel processo, con un focus specifico verso la fascia under 30, sempre difficile da intercettare ma ritenuta cruciale da coinvolgere, in quanto si ritiene che attraverso la cura e la valorizzazione dei beni comuni –materiali e immateriali- sia possibile intercettare e dare risposta anche ai bisogni dei più giovani.

Consulenze esterne

SI

NO

3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Descrizione del processo partecipativo

1 - CONDIVISIONE

PERIODO: 15 febbraio- 10 maggio 2022

OBIETTIVI: programmare le attività; attivare i primi canali comunicativi; mappare e intercettare le diverse realtà sociali (con un focus rivolto ai giovani del territorio); ampliare il gruppo di attori da coinvolgere nella successiva fase; raccogliere i primi bisogni ed aspirazioni.

PRINCIPALI ATTIVITA': comunicato stampa e news sul sito istituzionale dell'ente (avvio formale); primi confronti con firmatari accordo formale; mappatura attori e realtà sociali; condivisione del piano di comunicazione e prime attività informative (immagine coordinata, social e web, comunicati/news); 1° incontro del Tavolo di Negoziazione (TdN); definizione dei contenuti dell'attività formativa.

RISULTATI OTTENUTI: avvio formale del percorso; accessibilità pubblica alle prime informazioni sul processo; confronto con i soggetti già coinvolti; individuazione di altri attori e realtà sociali da includere nel TdN; formazione del TdN; creazione di contatti per le successive fasi.

MODIFICHE E VARIAZIONI: rispetto al cronoprogramma, non è stato realizzato l'incontro preliminare con i firmatari, sostituito da confronti e colloqui a distanza, ed è slittata alla fase successiva l'attività di formazione.

2 – SVOLGIMENTO

2a Apertura

PERIODO: 29 aprile - 15 settembre

OBIETTIVI: aprire il confronto pubblico sui beni comuni e sollecitare/reclutare gli abitanti e gli attori del territorio, con particolare riguardo ai giovani; sviluppare le competenze di amministratori, personale comunale, attori; incrementare l'interesse per il percorso, approfondire e farsi ispirare da buone pratiche; comprendere meglio bisogni, abitudini, aspirazioni della popolazione; far emergere idee e proposte per possibili patti di collaborazione; intercettare le abilità e la creatività dei giovani; inquadrare le possibilità di azione per attivare i primi patti di collaborazione.

PRINCIPALI ATTIVITA': interviste (dirette e indirette, attraverso un google form) ad attori-chiave, in particolare giovani, per raccogliere idee e suggerimenti mirati ad incrementare l'interesse sul progetto; azioni di reclutamento e 1^ campagna di comunicazione su più fronti (comunicati stampa, social, web, volantini, manifesti); incontro formativo su patti di collaborazione (2° incontro TdN); lancio 1^ consultazione online per costruzione del "Catalogo dei beni comuni di Mercato Saraceno"; bar camp "nonconferenza collaborativa"; workshop facilitato per tutti "Attiviamoci per i beni comuni"; world café riservato under 30 "Una young web radio come bene comune".

RISULTATI OTTENUTI: diffusione capillare su più fronti delle informazioni sul percorso; aggancio e ingaggio di giovani, abitanti e realtà sociali; approfondimento formativo sui patti di collaborazione, finalizzato a conoscere meglio il funzionamento di questo strumento anche attraverso casi studio (Comune di Bertinoro e Comune di Bologna); costruzione del "Catalogo dei beni comuni di Mercato Saraceno" (elenco, pur non completo, di indirizzo per le future azioni di cura e miglioramento dei beni comuni); riflessione collettiva sui beni comuni attraverso il confronto con l'esperienza di un Comune vicino che ha già da tempo sperimentato i Patti di collaborazione (Comune di Bertinoro); implementazione del Catalogo dei beni comuni e scelta di alcuni temi prioritari per l'individuazione di futuri Patti; raccolta di idee, proposte e stimoli per la web radio "Colli'nair" (bene comune immateriale).

MODIFICHE E VARIAZIONI: su proposta di staff e firmatari, l'incontro formativo è stato fatto coincidere con il 2° incontro del TdN, per ridurre gli impegni in presenza degli attori più attivi nell'ambito del percorso. Il World Café riservato alla fascia under 30 (la categoria più difficile da coinvolgere) è stato spostato all'ultimo momento al Circolo Quetzal di Mercato Saraceno, punto di riferimento e di ritrovo giovanile. La scelta si è rivelata vincente perché l'attività (insolita per il luogo) ha catturato l'interesse di diversi giovani presenti. Il più rilevante cambiamento di questa fase ha riguardato la mancata realizzazione dei sopralluoghi esplorativi autogestiti per indagare sul posto gli spazi/beni emersi dai laboratori. La scelta è stata dettata dalle tempistiche piuttosto strette e dalla difficoltà di effettuare una scelta, dato che i beni comuni indicati dai partecipanti erano tanti e diversificati.

2b Chiusura

PERIODO: 15 settembre- 23 dicembre 2022

OBIETTIVI: consolidare la collaborazione con i partecipanti e i principali attori; ripercorrere le diverse tappe e definire in maniera condivisa il quadro delle future possibili azioni; dare valore e visibilità al processo e al lavoro svolto attraverso una nuova campagna di comunicazione; far emergere le priorità e iniziare a valutare l'impatto del percorso sulla comunità; validare gli strumenti per il monitoraggio e la valutazione degli esiti.

PRINCIPALI ATTIVITA': 2^ campagna di comunicazione finalizzata a diffondere le iniziative conclusive e la nuova consultazione online; lancio della 2^ consultazione online; evento pubblico diffuso "Mercato cambia musica" per avviare le prime due azioni di valorizzazione dei beni comuni di Mercato Saraceno (sopralluogo guidato all'ex discoteca Maverik ed inaugurazione della web-radio "Colli'nair" con la prima diretta); 3° incontro TdN insieme a Comitato di Garanzia Locale (CGL) per discussione/approvazione del DocPP e validazione degli strumenti di monitoraggio; consegna all'ente del DocPP validato; diffusione degli esiti; avvio dell'attività di monitoraggio.

RISULTATI OTTENUTI: avvio delle prime due azioni di valorizzazione dei beni comuni di Mercato Saraceno: raccolta delle prime idee sul riuso del Maverik attraverso la "lavagna dei desideri" e inaugurazione della young web radio "Colli'nair" (oggetto del primo patto di collaborazione); proposte per il decisore e individuazione collettiva dei Patti di collaborazione da sperimentare nei prossimi anni; diffusione pubblica e restituzione alla cittadinanza dei risultati ottenuti; validazione del DocPP; chiusura del processo; definizione delle modalità di controllo e di monitoraggio.

MODIFICHE E VARIAZIONI: a parziale sostituzione dei sopralluoghi autogestiti non realizzati nella precedente fase 2a, è stato organizzato un sopralluogo guidato all'ex discoteca

Maverik, dando dunque priorità ad un bene comune di imminente riattivazione e concentrare l'attenzione dei cittadini su un luogo identitario per tutto il territorio. Avendo realizzato un evento pubblico diffuso, con valenza anche di restituzione degli esiti raggiunti, per questioni di tempo si è stabilito di non convocare il 3° incontro del TdN in seduta pubblica per l'approvazione del DocPP, che è stato realizzato online ed aperto anche al CGL.

Elenco degli eventi partecipativi

1 – CONDIVISIONE

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
1° Tavolo di Negoziazione	Biblioteca comunale "A. Veggiani", Mercato Saraceno	11 aprile 2022

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	22 (8F, 14M) , di cui: - 12 firmatari accordo formale - 8 altre associazioni - 2 staff interno
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Tutti i partecipanti sono stati contattati in modo diretto (lettera di invito via mail, seguita da telefonata)
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Sono un campione sufficientemente rappresentativo delle realtà associative del territorio
<i>Metodi di inclusione:</i>	È stata prima verificata la disponibilità delle persone invitate, proponendo loro alcune date fra cui scegliere e chiedendo loro di indicarci quella preferita. L'orario dell'incontro (pre-cena) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi e garantire una maggiore adesione dei partecipanti.
Metodi e tecniche impiegati:	
Incontro facilitato in plenaria.	
Face-model (facilitazione esperta) e ascolto attivo.	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro era condotto da due facilitatrici, che hanno presentato gli obiettivi del percorso partecipativo, il programma delle attività e hanno quindi invitato i partecipanti a un breve giro di auto-presentazione. A seguire il confronto si è svolto in plenaria (metodi del "cambio-turno" e della "parola che gira"), consentendo di delimitare un primo quadro delle varie sensibilità e istanze degli attori presenti. Il clima generale è stato sentito e propositivo.	
Valutazioni critiche:	
COSA HA FUNZIONATO	
La facilitazione e la modalità informale con cui si è svolto l'incontro ha permesso di raccogliere le diverse opinioni in maniera efficace.	
COSA NON HA FUNZIONATO	
Alcuni partecipanti hanno mostrato un po' di diffidenza perché non avevano ben chiaro in quel momento cosa sono e come funzionano i Patti di collaborazione, tema che è stato affrontato in questa sede in maniera veloce (per ragioni di tempo) ma a cui sono stati dedicati in seguito diversi approfondimenti.	

2a – APERTURA

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Interviste ad attori-chiave	Online/telefono Google Moduli	18-20 maggio 2022

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	10 (4M, 6F)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Contatto diretto (telefono)
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Si tratta di un campione rappresentativo della comunità under 30 di Mercato Saraceno
<i>Metodi di inclusione:</i>	Le persone da intervistare sono state segnalate dall'amministrazione comunale, in base ai propri contatti diretti. Prima di somministrare il questionario è stato individualmente spiegato il progetto e verificata la disponibilità dell'intervistato. Sono state effettuate anche delle interviste guidate per chi non si sentiva di compilare in autonomia il form.
Metodi e tecniche impiegati:	
Intervista telefonica, form con questionario a risposte multiple/aperte	

Breve relazione sugli incontri:

I soggetti intervistati hanno risposto ad alcune domande utili a capire come coinvolgere le fasce più difficili da raggiungere della popolazione, ovvero la fascia giovanile, e come meglio divulgare le iniziative e le attività del percorso. In generale le persone che hanno risposto al questionario si sono dimostrate disponibili e tutti hanno espresso interesse verso il progetto, offrendosi anche a promuoverlo personalmente. Tutti sono stati sollecitati a prendere parte agli incontri/workshop pubblici per essere coinvolti in prima persona.

Valutazioni critiche:

COSA HA FUNZIONATO

Il contatto diretto, la spiegazione preliminare, la possibilità di concordare le modalità preferite per l'intervista (google form o intervista telefonica), la somministrazione delle domande a cura di una facilitatrice.

COSA NON HA FUNZIONATO

In prima istanza erano stati contattati telefonicamente 16 attori-chiave per la compilazione del questionario. Di questi alla fine 10 persone hanno risposto al questionario.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Costruiamo insieme il Catalogo dei Beni Comuni di Mercato S. 1^ consultazione online	piattaforma partecipativa online	30 maggio 2022 - 31 luglio 2022

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	16 (8F, 8M)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Attraverso una campagna di comunicazione (social, comunicati stampa, manifesti); invito a partecipare tramite messaggi diretti e durante gli incontri/attività del percorso
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Nonostante il numero esiguo di partecipanti, si tratta di un campione bilanciato per fasce d'età e genere
<i>Metodi di inclusione:</i>	Si è scelto la votazione online sulla piattaforma partecipativa (che richiede tuttavia l'autenticazione tramite SPID) per ampliare la platea dei partecipanti all'attività di riconoscimento dei beni comuni di Mercato Saraceno. Per darle massima visibilità, la votazione è stata accompagnata da una campagna social. La votazione è stata anche presentata in occasione di ogni incontro pubblico del progetto.

Metodi e tecniche impiegati:

Consultazione online con quesiti a risposte chiuse, multiple ed aperte.

Breve relazione sugli incontri:

/

Valutazioni critiche:

COSA HA FUNZIONATO

Lo strumento online è stato gradito da chi ha dimestichezza con gli strumenti digitali, in particolare con l'uso di SPID

COSA NON HA FUNZIONATO

Durante gli incontri in presenza è stata segnalata una diffusa difficoltà all'utilizzo della piattaforma partecipativa, poiché per accedere alle consultazioni online è richiesta l'autenticazione tramite SPID. In generale i cittadini, anche se in possesso di SPID, trovano difficile e macchinoso il suo uso. Questa difficoltà si è riscontrata anche nella fascia giovanile. Il numero di persone interpellate con la consultazione non è quindi risultato molto significativo.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
2° Tavolo di Negoziazione Incontro formativo	Sala del Consiglio, Municipio Mercato Saraceno	6 giugno 2022

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	24 (13F, 11M), di cui: - 12 firmatari accordo formale - 5 altre associazioni - 7 staff interno
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Sono stati contattati in modo diretto (lettera di invito via mail, seguita da telefonata) tutti i soggetti mappati e già invitati a far parte del TdN.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Sono un campione significativo e ampiamente rappresentativo delle realtà locali che si sono dichiarate disponibili a

	rivestire un ruolo attivo nell'ambito del percorso partecipativo.
<i>Metodi di inclusione:</i>	È stata prima verificata la disponibilità delle persone invitate, proponendo loro alcune date fra cui scegliere e chiedendo loro di indicarci quella preferita. L'orario dell'incontro (pre-cena) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi e garantire una maggiore adesione dei partecipanti.
Metodi e tecniche impiegati:	
Meeting facilitato in presenza.	
Face-model (facilitazione esperta) e ascolto attivo.	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro, condotto da una docente facilitatrice, si è svolto in un clima collaborativo e propositivo. La formazione è stata divisa in due parti: una prima parte per approfondire i patti di collaborazione e spiegare meglio ai partecipanti il funzionamento di questo strumento attraverso anche esempi pratici; una seconda parte per condividere idee su possibili beni comuni da candidare a Patti di collaborazione.	
Valutazioni critiche:	
COSA HA FUNZIONATO L'approfondimento sullo strumento dei Patti di collaborazione ha consentito di aumentare la consapevolezza degli attori coinvolti su obiettivi e contenuti del percorso partecipativo.	
COSA NON HA FUNZIONATO Non si sono rilevate particolari criticità.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Bar Camp non conferenza collaborativa	Biblioteca comunale "A. Veggiani", Mercato Saraceno	29 giugno 2022

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	30-35 , di cui (stimati): - 15 cittadini - 10 componenti TdN - 5 amministratori e dipendenti comunali
<i>Come sono stati selezionati:</i>	La non conferenza è stata pubblicizzata attraverso una campagna di comunicazione ad hoc (locandine, manifesti, pieghevole informativo, comunicato stampa, news sul sito web istituzionale, post su pagine Facebook e Instagram del Comune e del progetto).
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	I partecipanti erano composti da un campione abbastanza vario e rappresentativo della realtà associativa e del tessuto sociale del Comune. Buona la rappresentanza femminile e la rappresentanza giovanile.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Per l'incontro è stato scelto un luogo pubblico di riferimento per la comunità di Mercato Saraceno, con uno spazio esterno e una sala interna dotata di connessione internet e proiettore (per permettere anche il collegamento a distanza). La data e l'ora (feriale serale con aperitivo) sono state individuate insieme ai membri del TdN per interferire il meno possibile con gli impegni lavorativi delle persone. Nel corso del dibattito i partecipanti hanno potuto esprimere anche idee generali per arricchire il percorso partecipativo.
Metodi e tecniche impiegati:	
Non conferenza collaborativa in cui condividere pensieri, esperienze, proposte, idee di cura dei beni comuni.	
Presentazione e discussione collettiva di buone pratiche.	
Breve relazione sugli incontri:	
La serata, condotta da due facilitatrici, è iniziata con la presentazione (collegamento online in videoconferenza) di una buona pratica relativa all'implementazione dei Patti di collaborazione nel vicino Comune di Bertinoro. A seguire, i/le partecipanti hanno condiviso alcune prime idee di valorizzazione e rigenerazione dei beni comuni (materiali e immateriali) da implementare nel proprio comune grazie allo strumento dei Patti di collaborazione.	
Valutazioni critiche:	
COSA HA FUNZIONATO Lo stimolo attraverso il caso studio di una realtà vicina e affine a Mercato Saraceno.	
COSA NON HA FUNZIONATO Non si sono rilevate particolari criticità.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Workshop facilitato per tutti Attiviamoci per i beni comuni	Cortile Biblioteca "A. Veggiani", Mercato Saraceno	11 luglio 2022

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	18 (9F, 9M) , di cui: - 11 rappresentanti associazioni ed organizzazioni - 4 cittadini - 3 componenti staff interno
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Il workshop è stato pubblicizzato attraverso una campagna di comunicazione ad hoc (locandine, manifesti, pieghevole informativo, comunicato stampa, news sul sito web istituzionale, post su pagine Facebook e Instagram del Comune e del progetto). I membri del TdN sono stati anche invitati personalmente, attraverso contatto telefonico.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	I partecipanti erano composti da un campione abbastanza vario e rappresentativo della realtà associativa e del tessuto sociale del Comune.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Per l'incontro è stata scelta un luogo pubblico di riferimento per la comunità di Mercato Saraceno, con uno spazio esterno adeguato per il periodo estivo. La data e l'ora sono state individuate insieme ai membri del TdN per interferire il meno possibile con gli impegni lavorativi delle persone.
Metodi e tecniche impiegati:	
Lavoro in gruppi guidato (OST semplificato) con restituzione collettiva in plenaria.	
Breve relazione sugli incontri:	
Il workshop, condotto da due facilitatrici, è stato introdotto da una prima fase in plenaria in cui i partecipanti sono stati invitati a riordinare e integrare per ambiti tematici le proposte di cura di beni materiali e immateriali emerse fino a quel momento. I partecipanti si sono poi distribuiti su 6 tavoli ed hanno lavorato su 9 diverse proposte, riguardanti beni materiali e beni immateriali. Le diverse proposte sono state infine condivise in plenaria, attraverso una breve presentazione da parte di un referente per ciascun tavolo.	
Valutazioni critiche:	
COSA HA FUNZIONATO L'attività in gruppi informale ha permesso ad ognuno di esprimere la propria opinione senza inibizioni. COSA NON HA FUNZIONATO Non si sono rilevate criticità.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
World café riservato under 30 Una young web radio come bene comune	Circolo Quetzal, Mercato Saraceno	14 luglio 2022

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	17 (7F, 10M) - 9 giovani under 30 (3F, 6M) - 3 componenti Consulta Giovani (2F, 1M) - 1 esperto (1M) - 4 amministratori (2F, 2M)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	L'evento è stato pubblicizzato attraverso una campagna di comunicazione ad hoc (locandine, manifesti, pieghevole informativo, comunicato stampa, news sul sito web istituzionale, post su pagine Facebook e Instagram del Comune e del progetto). Una selezione di giovani individuata dall'amministrazione è stata anche contattata telefonicamente.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Il gruppo è sufficientemente rappresentativo della comunità giovanile, grazie anche alla presenza attiva della Consulta dei Giovani. Meno presente il genere femminile; sono stati coinvolti anche alcuni ragazzi di origine straniera.
<i>Metodi di inclusione:</i>	La data e l'ora sono state individuate insieme ai membri più giovani del TdN (Consulta Giovani). Per raggiungere meglio i ragazzi l'incontro è stato spostato la sera stessa presso il Circolo Quetzal, luogo di ritrovo giovanile.
Metodi e tecniche impiegati:	
World café	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro, condotto da due facilitatrici, aveva ad oggetto un bene immateriale di Mercato Saraceno riguardante soprattutto i giovani: la web radio. Seguendo la metodologia del	

world caffè, le domande fornite ai partecipanti per le diverse sessioni sono state:

- Come dovrebbe essere la web radio?
- Che temi dovrebbe proporre?
- Che sinergie potrebbero nascere?
- Come potrebbe essere gestita?

Al termine del lavoro in gruppi, i ragazzi si sono radunati in sessione plenaria per raccontare a tutti i partecipanti gli esiti del lavoro svolto e presentare le "tovaglie" realizzate durante il lavoro ai tavoli.

Valutazioni critiche:

COSA HA FUNZIONATO

L'attività in gruppi informale e insolita per il luogo ha incentivato la discussione e il coinvolgimento dei ragazzi

COSA NON HA FUNZIONATO

La sede iniziale dell'attività, cortile della biblioteca, non si è rivelata adeguata per il coinvolgimento dei ragazzi. Il cambio sede presso il circolo del paese ha permesso di raggiungere un adeguato numero di ragazzi, anche se era meno rappresentato il genere femminile.

2b – CHIUSURA

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Quale futuro per i Beni Comuni di Mercato Saraceno? 2^ consultazione online	piattaforma partecipativa online	25 ottobre 2022 – 15 gennaio 2023

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	15 (7F, 8M)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	La consultazione è stata pubblicizzata attraverso una campagna di comunicazione ad hoc (manifesti, banner stradali, comunicato stampa, news sul sito web istituzionale, post su pagine Facebook e Instagram del Comune e del progetto). Sono stati anche mandati inviti personalizzati tramite messaggi diretti e durante l'evento conclusivo (5 novembre 2022) è stata approntata una postazione per il voto assistito.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Nonostante il numero esiguo di partecipanti, si tratta di un campione bilanciato per fasce d'età e genere
<i>Metodi di inclusione:</i>	Si è scelto la votazione online sulla piattaforma partecipativa (che richiede tuttavia l'autenticazione tramite SPID) per ampliare la platea dei partecipanti all'attività di riconoscimento dei beni comuni di Mercato Saraceno. Per darle massima visibilità, la votazione è stata accompagnata da una campagna social e rilanciata durante l'evento conclusivo del percorso, con possibilità di essere guidati nella votazione.

Metodi e tecniche impiegati:

Consultazione online con quesiti a risposte chiuse, multiple ed aperte.

Breve relazione sugli incontri:

/

Valutazioni critiche:

COSA HA FUNZIONATO

Lo strumento online è stato gradito da chi ha dimestichezza con gli strumenti digitali, in particolare con l'uso di SPID

COSA NON HA FUNZIONATO

Durante gli incontri in presenza è stata segnalata una diffusa difficoltà all'utilizzo della piattaforma partecipativa, poiché per accedere alle consultazioni online è richiesta l'autenticazione tramite SPID. In generale i cittadini, anche se in possesso di SPID, trovano difficile e macchinoso il suo uso. Questa difficoltà si è riscontrata anche nella fascia giovanile. Il numero di persone interpellate con la consultazione non risulta quindi molto significativo.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Mercato cambia musica evento diffuso	1^ parte: Ex discoteca Maverik, Montecastello 2^ parte: spazio polifunzionale, Mercato S.	5 novembre 2022

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	30-60 (stimati), di cui:
--	---------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - 30 circa cittadini e giovani al Maverik, con una buona rappresentanza per genere e età. Rispetto a quest'ultimo item (età) era sotto rappresentata la fascia under 30, presente invece all'inaugurazione di Collin'Air, dove erano presenti circa 50 persone - 10 componenti del TdN - 8 amministratori e staff Comune
<i>Come sono stati selezionati:</i>	L'evento è stato pubblicizzato attraverso una campagna di comunicazione ad hoc (manifesti, banner stradali, comunicato stampa, news sul sito web istituzionale, post su pagine Facebook e Instagram del Comune e del progetto. Sono stati anche mandati inviti personalizzati ai membri del TdN.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	I partecipanti erano composti da un campione vario e rappresentativo della realtà associativa e del tessuto sociale del Comune. Buona la rappresentanza femminile e la rappresentanza giovanile.
<i>Metodi di inclusione:</i>	La data e l'ora (sabato pomeriggio con aperitivo) sono state individuate insieme ai membri del TdN per interferire il meno possibile con gli impegni lavorativi delle persone. Nel corso del sopralluogo i partecipanti hanno potuto esprimere alcune prime proposte per il riuso dell'ex discoteca Maverik.

Metodi e tecniche impiegati:

1^ parte: sopralluogo guidato; testimonianze e confronto in plenaria; lavagna dei desideri.

2^ parte: presentazione esiti; inaugurazione web radio.

Breve relazione sugli incontri:

"Mercato cambia musica" è l'evento pubblico conclusivo di Mercato Trifase 2.0. Con questa iniziativa si è voluto richiamare la cittadinanza per prendere parte alla fase conclusiva del progetto, ponendo l'attenzione su due importanti beni comuni del territorio: l'ex discoteca Maverik e la web radio giovanile Colli'nair. A tal fine l'evento pubblico è stato articolato in due momenti:

Maverik lab. Di nuovo in ballo. Un sopralluogo collettivo al Maverik, finalizzato a riaprire simbolicamente l'edificio, conoscere la sua storia (attraverso la testimonianza di alcuni attori-chiave) e le progettualità messe in campo dall'amministrazione e infine raccogliere le prime idee di riuso nelle "lavagne dei desideri".

Radio Colli'nair. Il suono della valle. Un evento conviviale a Mercato Saraceno, presso la nuova sede della radio, per inaugurare la prima diretta della web radio e conoscere meglio il progetto attraverso la testimonianza diretta degli attori che lo hanno promosso e sviluppato.

Valutazioni critiche:

COSA HA FUNZIONATO

L'evento è stato molto partecipato; i cittadini hanno dimostrato interesse verso questi due beni materiali e immateriali.

COSA NON HA FUNZIONATO

Non si sono rilevate criticità.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
3° Tavolo di Negoziazione	Online piattaforma ZOOM	13 dicembre 2022

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	12 (4F, 8M) , di cui: <ul style="list-style-type: none"> - 4 componenti del TdN - 2 componenti del CGL - 3 amministratori - 3 componenti staff Comune
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Tutti i partecipanti sono stati contattati in modo diretto (lettera di invito via mail, seguita da telefonata).
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Rispetto agli altri incontri, si tratta di un campione meno rappresentativo delle realtà associative del territorio.
<i>Metodi di inclusione:</i>	L'orario dell'incontro (pre-cena) e la modalità online è stato scelto per interferire il meno possibile con gli impegni lavorativi e garantire a tutti la partecipazione.

Metodi e tecniche impiegati:

Meeting online facilitato in plenaria.

Face-model e ascolto attivo.

Breve relazione sugli incontri:

L'incontro era condotto da due facilitatrici che, dopo aver ripercorso le principali tappe del percorso partecipativo e gli esiti delle attività, si sono concentrate sui contenuti del DocPP. A seguire il confronto si è svolto in plenaria (metodi del "cambio-turno" e della "parola che gira"), consentendo a ognuno di esprimere un'opinione sui contenuti del DocPP ed un breve bilancio del percorso. Il clima generale è stato sentito e propositivo.

Valutazioni critiche:

COSA HA FUNZIONATO

La facilitazione e la modalità informale con cui si è svolto l'incontro ha permesso di raccogliere le diverse opinioni in maniera efficace.

COSA NON HA FUNZIONATO

La modalità online, pensata per raccogliere più adesioni visto anche il periodo prenatalizio, ha in realtà portato meno presenze del solito.

Grado di soddisfazione dei partecipanti

Nelle fasi 1 (condivisione) e 2a (apertura) il grado di soddisfazione dei partecipanti non è stato rilevato con particolari strumenti, tuttavia lo staff di progetto e le facilitatrici hanno cercato di tenere sempre aperto il confronto e il dialogo con i partecipanti sia a margine degli incontri, sia tramite modalità a distanza (mail e telefonate). I feedback sono stati nel complesso positivi. Nella seconda consultazione online sono state inserite delle domande sul gradimento del percorso che hanno mostrato riscontri positivi nei confronti del percorso.

4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Componenti

COMUNE DI MERCATO SARACENO (ente promotore e decisore)

FIRMATARI ACCORDO FORMALE

1 componente Società Cooperativa Ricreativa Culturale "Martiri Del Lavoro"

1 componente Pro Loco di Mercato Saraceno

1 componente Pro Loco di Montecastello

2 componenti Band Selvaggia

1 componente Associazione Arteco

2 componenti Associazione Fogli Volanti

1 componente Associazione AUSER

3 componenti Consulta dei Giovani

1 componente Istituto Comprensivo Valle Savio

1 componente Gruppo Alpini Mercato S.

1 componente Misericordia Valle del Savio

ALTRE REALTÀ

1 componente Atletico 88

2 componenti ARCI Ragazzi

1 componente AVIS

1 componente Cooperativa CISA

1 componente Associazione sportiva 2Emme

1 componente Tennis Club Mercatese.

Numero e durata incontri

3 INCONTRI

1° incontro – 11 aprile 2022 - Biblioteca Comunale Veggiani – 2 ore ca. (dalle 18.15 alle 20.10)

2° incontro - 6 giugno 2022 - Sala del Consiglio Comunale - 2 ore (dalle 18.00 alle 20.00)

3° incontro - 13 dicembre 2022 - online su piattaforma Zoom - 80 min. (dalle 18.00 alle 19.20)

Link ai verbali

<https://www.comune.mercatosaraceno.fc.it/mercato-trifase-2.0-2022>

Valutazioni critiche

Rispetto agli obiettivi che ci eravamo posti, ci sembra di essere riusciti a coinvolgere nel TdN tutti gli attori rilevanti ai fini del percorso. I componenti del TdN sono stati attivi ed partecipati per tutta la durata del percorso, compresi gli eventi e i workshop pubblici. Anche la comunità dei giovani, grazie alla presenza della Consulta giovanile, è stata abbastanza presente e coinvolta. Tuttavia l'ultimo Tavolo, svolto in modalità online, è stato poco partecipato, forse per la modalità scelta ma anche per la data a ridosso delle festività natalizie (13 dicembre). Durante tutto il percorso è stata rilevata, da staff e TdN, una generale difficoltà a partecipare alle consultazioni online pubblicate nella piattaforma partecipativa, a causa dell'identificazione (obbligatoria) tramite SPID.

5) COMITATO DI GARANZIA LOCALE

Componenti

2 componenti dell'Unione Valle del Savio
1 componente del Comune di Cesena

Numero incontri

2 incontri in modalità online (il secondo si è svolto insieme al 3° TdN)

Link ai verbali

<https://www.comune.mercatosaraceno.fc.it/mercato-trifase-2.0-2022>

Valutazioni critiche

Gli esperti del GGL hanno offerto interessanti spunti per dare continuità nel tempo al percorso intrapreso a Mercato Saraceno con Mercato Trifase 2.0 e il precedente Mercato Trifase, attraverso un confronto con gli strumenti e i processi di riuso temporaneo e di partecipazione del Comune di Cesena, in particolare "Avanti c'è Spazio!", anch'esso finanziato dal bando della L.R. 15/2018, e il "Codice della Partecipazione" adottato recentemente dallo stesso Comune.

6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

MARCHIO E IDENTITÀ VISIVA

Per quanto riguarda il logo, è stato rielaborato e rivisitato il marchio del precedente percorso Mercato Trifase, declinandolo in diversi formati per il suo inserimento nei prodotti online e offline.

Marchio



Visual concept (esempi di applicazione)



MATERIALI INFORMATIVI/PUBBLICITARI

1^ CAMPAGNA - Prodotti digitali: 3 card/invito, post/eventi Facebook, post e stories Instagram, immagini per Whatsapp, pubblicazione news. Prodotti cartacei: 2000 pieghevoli 3 ante con calendario incontri e QR code di accesso a 1^ consultazione; 20 manifesti 70x100 per affissione da esterno con calendario incontri e QR code di accesso a 1^ consultazione.

2^ CAMPAGNA - Prodotti digitali: 1 card/invito ad evento conclusivo, post/eventi Facebook, post e stories Instagram, immagini per Whatsapp, pubblicazione news. Prodotti cartacei: 20 manifesti 70x100 per affissione da esterno con invito ad incontro conclusivo e QR code di accesso a 2^ consultazione. Altri prodotti: 2 banner stradali verticali 100x200; 1000 sticker per azione di guerrilla a cura dei giovani.

Manifesto 1^ campagna



MERCATO TRIFASE 2.0

percorso partecipato per ripensare i beni comuni

PARTECIPA ANCHE TU AL MERCATO TRIFASE!



Dai luoghi di socialità
agli spazi sfitti o inutilizzati,
dalle tradizioni locali ai canali digitali,
vogliamo dare nuova vita
al patrimonio collettivo,
insieme a te che lo vivi ogni giorno!

NON MANCARE!

CONTATTI E PRENOTAZIONI:
partecipazione@comune.mercatosaraceno.fc.it

Costruiamo insieme
il **Catalogo dei beni comuni**
di Mercato Saraceno!
Come? Semplice!
- Accedi alla piattaforma digitale
- Inserisci le tue coordinate SPO
- Compila il questionario online



SEGUICI!
Facebook: Mercato Trifase
Twitter: mercato_trifase2.0

 **Comune di Mercato Saraceno**
Provincia di Forlì-Cesena

 **Regione Emilia Romagna**
Con il sostegno della legge regionale Emilia-Romagna n. 10/2011

mercoledì **29 giugno 2022**
ore 21.00

BAR CAMP
nonconferenza collaborativa
Per condividere esperienze,
proposte, idee di cura

dalle ore 20.00 **Apericena gratis**
necessaria prenotazione
entro lunedì 27 giugno

lunedì **11 luglio 2022**
ore 21.00

WORKSHOP facilitato per tutti
Attiviamoci per i beni comuni

giovedì **14 luglio 2022**
ore 21.00

WORLD CAFÈ riservato under 30
Una young web radio
come bene comune

LOCATION INCONTRI

Biblioteca Comunale "A. Veggiani"
Piazzetta del Savio, Mercato Saraceno

Foto: Agnelli 2022

LOCATION INCONTRI

Biblioteca Comunale "A. Veggiani"
Piazzetta del Savio, Mercato Saraceno

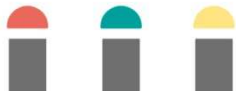
mercoledì **29 giugno 2022**
ore 21.00

BAR CAMP

nonconferenza collaborativa

**Per condividere esperienze,
proposte, idee di cura**

dalle ore 20.00 Apericena gratis
necessaria prenotazione
entro lunedì 27 giugno



lunedì **11 luglio 2022**

ore 21.00

WORKSHOP facilitato per tutti
Attiviamoci per i beni comuni

giovedì **14 luglio 2022**

ore 21.00

WORLD CAFÈ riservato under 30
**Una young web radio
come bene comune**

Costruiamo insieme
il **Catalogo dei beni comuni**
di Mercato Saraceno!

Come? Semplice!



Accedi
alla piattaforma digitale



Inserisci
le tue credenziali SPID



Compila
il questionario online



Inquadra il qr-code
o visita il sito del Comune

www.comune.mercatosaraceno.fc.it
www.partecipazione.comune.mercatosaraceno.fc.it

Pieghevole fronte esterno

COS'È MERCATO TRIFASE 2.0?

È un progetto di collaborazione tra Comune e cittadini per la cura, la rigenerazione e la gestione condivisa dei beni comuni, per trasformare il territorio in una risorsa condivisa e favorirne lo sviluppo secondo le esigenze di chi lo vive.

COSA SONO I BENI COMUNI?

Sono tutti i beni di interesse collettivo materiali e immateriali, pubblici e privati, che contribuiscono al benessere della comunità, all'esercizio dei diritti fondamentali della persona, all'interesse delle generazioni future.

design: giugno 2022



CONTATTI E PRENOTAZIONI:
partecipazione@comune.mercatosaraceno.fc.it

SEGUICI!

MercatoTrifase
 @mercato_trifase2.0



Comune di Mercato Saraceno
Provincia di Forlì-Cesena



Con il sostegno della legge regionale Emilia-Romagna n. 15/2018

MERCATO TRIFASE 2.0

percorso partecipato per ripensare i beni comuni

PARTECIPA ANCHE TU AL MERCATO TRIFASE!

Dai luoghi di socialità
agli spazi sfitti o inutilizzati,
dalle tradizioni locali ai canali digitali,
vogliamo dare nuova vita
al patrimonio collettivo,
insieme a te che lo vivi ogni giorno!

NON MANCARE!

Manifesto 2ª campagna

MERCATO TRIFASE 2.0

percorso partecipato per ripensare i beni comuni

MERCATO CAMBIA MUSICA!

Presentiamo le prime due azioni di valorizzazione dei beni comuni di Mercato Saraceno.

1 **Maverik Lab**
di nuovo in ballo



2 **Radio Colli'nAir**
il suono della valle

sopralluogo guidato e lavagna dei desideri

inaugurazione con prima diretta web

PARTECIPA, NON MANCARE!

Sabato 5 novembre 2022

1 ore 16.00 ex Maverik – via Giuseppe Verdi, Monte Castello
Navetta gratuita per Monte Castello grazie ad AUSER Mercato Saraceno
dalle ore 15.30 alle 15.55 in piazza del Comune a Mercato Saraceno

2 ore 17.00 spazio polifunzionale retro municipio – p.zza Mazzini 50, Mercato S.
Aperitivo gratis dalle ore 18.00 a cura di Pro Loco Mercato Saraceno
DJ set con Fabio Comandini

QUALE FUTURO PER I BENI COMUNI DI MERCATO SARACENO? DA LA TUA OPINIONE, È IM-PORTANTE! Come? Semplice!

- Accedi alla piattaforma digitale
- Inserisci la tua credenziale SPID
- Compila il questionario online

Inquadra il QR code o visita il sito del Comune
www.comune.mercatosaraceno.fc.it
www.partecipazione.comune.mercatosaraceno.fc.it



SEGUICI!
MercatoTrifase
mercato_trifase2.0



design: @giovanna.2020

WEB, SOCIAL, MAIL DEDICATA

Spazio web dedicato, accessibile dalla HP del sito istituzionale del Comune di Mercato Saraceno, contenente: informazioni sul percorso; calendario e programma delle attività; prodotti informativi digitali; report con foto degli incontri; sezioni specifiche dedicate a TdN, CGL, Risultati.

Le news di lancio e “remind” sui momenti salienti del percorso sono stati pubblicati anche nella HP del sito del Comune e nella sezione dedicata alla Partecipazione.

Spazio web del percorso:

<https://www.comune.mercatosaraceno.fc.it/mercato-trifase-2.0-2022>

Sezione Partecipazione:

<https://partecipazione.comune.mercatosaraceno.fc.it/>

Tutte le informazioni e le attività sono state diffuse sulle pagine Facebook del Comune di Mercato Saraceno e di Mercato Trifase e sul profilo Instagram di Mercato Trifase 2.0 (4343 follower).

FB Comune (1960 follower): www.facebook.com/comunemercatosaraceno

FB Mercato Trifase (344 follower): www.facebook.com/MercatoTrifase

IG Mercato Trifase 2.0 (114 follower): www.instagram.com/mercato_trifase2.0/

Per trasmettere informazioni e mantenere i contatti con i partecipanti è stata creata e resa pubblica una mail dedicata, tuttora attiva: partecipazione@comune.mercatosaraceno.fc.it

REPORT E RESTITUZIONE AI PARTECIPANTI

Per tutti gli incontri sono stati realizzati dei report, trasmessi in bozza (da mail dedicata) ai partecipanti per una loro verifica, quindi corretti e rinviati loro in forma definitiva sulla base delle eventuali segnalazioni e pubblicati sullo spazio web sopraccitato.

INFORMAZIONI SUGLI ESITI DEL PROCESSO

Il DocPP validato dal Tecnico è stato trasmesso (da mail dedicata) a tutti i partecipanti che hanno lasciato un recapito di posta elettronica ed è consultabile in formato cartaceo presso la Segreteria del Comune di Mercato Saraceno. Il documento è anche scaricabile online dallo spazio web dedicato. Lo stesso sarà fatto per la presa d'atto del DocPP e per i successivi atti dedicati all'attuazione (vedi successivo paragrafo 8).

Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	100-150 circa
Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	300-350 circa

7) ATTIVITA' DI FORMAZIONE

L'attività di formazione, rispetto a quanto previsto dal progetto, è stata inclusa dentro al 2° incontro del TdN. La decisione è stata presa per agevolare la partecipazione, senza sovraccaricare i partecipanti con nuovi incontri. È stato anche cambiato il tema, inizialmente previsto in "metodologie di mediazione partecipata". Visto quanto emerso nel corso del primo TdN, è stato svolto un approfondimento sui patti di collaborazione, con il fine di spiegare meglio ai partecipanti il funzionamento di questo strumento anche attraverso esempi pratici. In particolare sono stati presentati due casi-studio: Comune di Bologna, promotore dei Patti di collaborazione e primo ente ad avere adottato il Regolamento per la cura condivisa dei beni comuni; Comune di Bertinoro, amministrazione che ha adottato il regolamento nel 2018 e che ha attivato alcuni patti di collaborazione attraverso la pubblicazione di avvisi pubblici rivolti alle associazioni del territorio.

8) ESITO DEL PROCESSO

Documento di proposta partecipata

Data in cui è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, all'ente titolare della decisione oggetto del processo partecipativo: **23 dicembre 2022**.

Preso d'atto dell'ente decisore

Documento che dà atto del processo partecipativo realizzato e del DocPP: Delibera di Giunta Comunale n. 3 del 5/01/2023

Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto

Mercato Trifase 2.0, in continuità con il precedente percorso Mercato Trifase, ha permesso all'amministrazione di coinvolgere la cittadinanza (con una particolare attenzione verso la fascia giovanile) nelle decisioni pubbliche e nelle pratiche comunitarie di gestione dei beni comuni del proprio territorio, attraverso un'attività di mappatura e, in seguito, un lavoro collettivo di individuazione di possibili proposte di patti di collaborazione. Il processo sta avendo molto influenza sulle scelte e sulle decisioni del Comune di Mercato Saraceno, che ha preso atto della proposta partecipata (DocPP) con propria deliberazione nella Giunta comunale n.3 del 5/01/2023 (Allegato 4). Tale atto assume le risultanze del percorso partecipativo quale indirizzo per l'ente decisore, cui dare attuazione mediante i propri strumenti di programmazione, compatibilmente con le risorse disponibili. Per dare seguito al processo, l'amministrazione si è impegnata a portare avanti due principali azioni (riportate nel DocPP), che prevedono il costante coinvolgimento delle associazioni del territorio, in sinergia con i diversi settori dell'Amministrazione comunale, per amplificare l'impatto sulla popolazione.

AZIONE 1

Pubblicare, entro 6 mesi dalla chiusura del percorso, il primo avviso pubblico per la cura, la valorizzazione e la gestione condivisa dei beni comuni, che dovrà tener conto delle proposte su beni materiali e immateriali emerse durante le consultazioni online e gli incontri pubblici del percorso, mettendole in relazione alle valutazioni tecniche dell'ente sulla loro fattibilità e sulla concordanza con le strategie perseguite dall'Amministrazione.

AZIONE 2

Sostenere la web radio Collin'Air, oggetto del primo patto di collaborazione, e monitorare le sue attività. L'amministrazione si dovrà impegnare a sostenere nel tempo la web radio, avendo cura di favorire l'inclusione delle tematiche care ai giovani emerse durante il World Café under 30 e l'integrazione nella programmazione radiofonica di podcast/interviste/approfondimenti incentrati sulla promozione e valorizzazione dei beni comuni, specie di quelli immateriali.

Risultati attesi e risultati conseguiti

Si riassumono qui di seguito in tabella i risultati attesi e quelli conseguiti, in relazione agli obiettivi specifici del progetto.

OBIETTIVI	RISULTATI ATTESI	RISULTATI CONSEGUITI
Promuovere forme innovative di collaborazione fra Comune e cittadini per la cura, la rigenerazione e la gestione condivisa dei beni comuni urbani, generando senso di appartenenza (identità) e coesione sociale, in continuità con il precedente percorso "Mercato Trifase".	Raccolta proposte su modalità di collaborazione tra cittadini e pubblica amministrazione per la manutenzione e gestione dei beni comuni.	Le attività promosse nel corso di progetto e la campagna di comunicazione hanno permesso di dare visibilità al tema della cura, rigenerazione e gestione condivisa dei beni comuni urbani. Inoltre, attraverso la consultazione online e i diversi incontri di progetto, si è potuto identificare un elenco molto esaustivo di beni materiali e immateriali da valorizzare con progetti di cura condivisa.
Valorizzare l'importanza dei beni comuni e il potenziale che essi possono avere nello sviluppo sociale, economico, culturale del territorio, trasformando ambiente urbano e territorio in una risorsa condivisa.	Nascita di una rete di cooperazione tra i soggetti organizzati del territorio per la cura e la co-gestione dei beni comuni urbani.	Attraverso le attività laboratoriali si è iniziato a lavorare in maniera concreta su alcune possibili proposte di patti di collaborazione, iniziando a individuare le questioni da mettere in campo per una loro implementazione (tempistiche, responsabilità, budget...). Nel corso del sopralluogo guidato al Maverik è stata avviata la prima attività di coinvolgimento sul riuso temporaneo di questo bene dismesso, attraverso la raccolta di idee con la "Lavagna dei desideri". NON CONSEGUITO - Non si può affermare, allo stato attuale, che sia nata una rete di cooperazione tra i soggetti organizzati del territorio.
Intercettare le competenze e la creatività del territorio, costruire valore, sensibilizzare le persone, soprattutto i giovani, alla cura e alla riappropriazione positiva dei beni comuni urbani, attivando le prime	Sperimentazione, approfondimento e consolidamento di metodi e pratiche per il proseguimento autonomo delle esperienze, con attivazione dei primi patti di collaborazione e avvio di	Nella fase conclusiva del percorso è stato siglato il primo patto di collaborazione fra l'Amministrazione e la Consulta Giovani per la gestione della young web radio Collin'air. Entro sei mesi dalla chiusura del percorso, l'amministrazione si è impegnata a

concrete esperienze di patti di collaborazione e riuso temporaneo di beni dismessi, non valorizzati o sottoutilizzati.	iniziative per il riuso di beni comuni da valorizzare	pubblicare il primo avviso pubblico per raccogliere proposte di Patti di collaborazione, come previsto dal Regolamento sui beni comuni.
<p>Per quanto riguarda la qualificazione del personale comunale coinvolto nel processo, questo si è dimostrato molto aperto e attento verso il tema della partecipazione e della cura condivisa. La scelta di promuovere Mercato Trifase 2.0, percorso partecipativo che ha approfondito e ha dato seguito al precedente percorso Mercato Trifase, è in questo senso emblematica. L'amministrazione ha inoltre conseguito un finanziamento regionale (Bando Rigenerazione Urbana 2021 - Linea A) per riattivare in via temporanea, mediante l'approccio partecipativo, l'ex discoteca Maverik. In generale l'atteggiamento dell'ente è quello di proseguire le iniziative avviate e creare sinergie positive con i progetti in corso. Lo staff interno all'ente si è sempre dimostrato disponibile e si è impegnato in prima persona per la promozione del percorso partecipativo. Il loro apporto è stato importante e sicuramente decisivo per la riuscita del processo.</p>		

Sviluppi futuri

Come indicato nel DocPP, l'amministrazione si è impegnata a pubblicare, entro 6 mesi dalla chiusura del percorso, il primo avviso pubblico per la cura, la valorizzazione e la gestione condivisa dei beni comuni, che dovrà tener conto delle proposte su beni materiali e immateriali emerse durante le consultazioni online e gli incontri pubblici del percorso, mettendole in relazione a valutazioni tecniche sulla loro fattibilità e sulla concordanza con le strategie perseguite dall'Amministrazione. L'ente ha inoltre preso l'impegno di sostenere la web radio Colli'nair, oggetto del primo patto di collaborazione, e di monitorare nel tempo le sue attività. A breve partirà il programma finalizzato al riuso temporaneo dell'ex Discoteca Maverik, con l'obiettivo di trovare un modello di gestione condivisa del bene attraverso strumenti come i Patti di collaborazione. L'amministrazione inoltre continuerà ad usare la piattaforma partecipativa per tutte le diverse iniziative di partecipazione che interessano il territorio.

9) MONITORAGGIO EX POST

Il processo partecipativo verrà nel tempo misurato e valutato grazie alle attività di monitoraggio indicate in fase di redazione del progetto e validate nel corso dell'ultimo TdN.

La **piattaforma partecipativa**, strumento dedicato alla promozione e diffusione delle diverse iniziative di partecipazione nel territorio comunale, costituirà lo strumento principale per dare seguito a Mercato Trifase 2.0. Il portale web è gestito dal personale comunale, opportunamente formato dalla società che ha progettato e implementato la piattaforma. Ad essa è stata già data massima visibilità grazie alla sua integrazione nel sito istituzionale del Comune:

<https://partecipazione.comune.mercatosaraceno.fc.it/>

L'uso della piattaforma è stato continuamente sollecitato durante il percorso partecipativo, ospitando anche due consultazioni online (una in fase di apertura ed una in fase di chiusura). L'obiettivo è quello di continuare a tenere alta l'attenzione dei cittadini, pubblicando periodicamente news e contenuti pertinenti. Inoltre, una volta implementato, con la stipula dei primi patti, il Regolamento per la cura e la gestione condivisa dei beni comuni, la piattaforma diventerà il luogo in cui i patti verranno pubblicizzati e pubblicati. Su un'apposita sezione web sempre interna al sito istituzionale, inoltre, sono pubblicati tutti i documenti relativi al percorso:

<https://www.comune.mercatosaraceno.fc.it/mercato-trifase-2.0-2022>

La pagina Facebook e il profilo Instagram di Mercato Trifase (creati nella precedente edizione del percorso) rimarranno operativi e verranno utilizzati per dare visibilità ad iniziative future sui temi del percorso e ad esso correlate, e verrà data comunicazione in merito allo stato di avanzamento dell'iter di discussione e approvazione delle proposte partecipate.

Per monitorare l'efficacia delle azioni messe in campo si farà riferimento ai seguenti indicatori:

PIATTAFORMA PARTECIPATIVA

- n. consultazioni/quesiti pubblicati sulla su piattaforma partecipativa
- n. di accessi alla piattaforma/mese
- n. di risposte alle consultazioni online

PATTI DI COLLABORAZIONE

- n. avvisi pubblici/proposte di patti pervenute
- elenco delle proposte/progettualità attuate, attuate parzialmente, non attuate
- livello di attuazione delle progettualità realizzate (concluse, in corso, interrotte, in avvio, ecc.)
- n. di partecipanti coinvolti nelle progettualità realizzate/in corso

WEB RADIO

- n. di programmi realizzati/mese
- n. di ascolti/mese
- n. e tipologia di argomenti trattati

ALLEGATI alla Relazione finale

1. RENDICONTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA comprensiva di:

- a) atto di impegno
- b) n. 3 fatture di Eubios srl soc. di ing.
- c) n. 3 atti di liquidazione
- d) n. 3 mandati di pagamento

2. ALLEGATO CONTENENTE DATI PERSONALI

3. AUTODICHIARAZIONE non detraibilità IVA

4. PRESA D'ATTO (Delibera di Giunta n. 3 del 5/01/2023)

DOCUMENTAZIONE del percorso (report, DocPP, altro) scaricabile da:

<https://www.comune.mercatosaraceno.fc.it/mercato-trifase-2.0-2022>